

Termini e Condizioni di Flipco

1. Definizioni	1
2. Ambito di applicazione e accettazione	2
3. Registrazione, Account e requisiti	2
4. Piattaforma – Inserzioni e validazione dei Prodotti	3
5. Ribilanciamento in stagione	3
6. Recupero liquidità	5
7. Controversie, garanzie e rimborsi	6
8. Obblighi e condotte vietate	6
9. Anonimato del Venditore	6
10. Limitazione di responsabilità	7
11. Modifiche ai Termini	7
12. Privacy e protezione dei dati (GDPR)	7
13. Legge applicabile e foro competente	8
14. Forza maggiore e continuità del servizio	8
15. Chiusura dell'Account e procedura di wind-down	9
16. Fatturazione	9

1. Definizioni

- 1.1. "Flipco": Flipco s.r.l., sede legale in Mariano Comense (CO) Via Risorgimento 18 CAP 22066, P. IVA 04287320131, iscritta al R.E.A. di Como n. 433785.
- 1.2. "Piattaforma": Il circuito B2B privato per store indipendenti di moda, accessibile su www.flipco.io.
- 1.3. "Utente": Qualsiasi impresa o lavoratore autonomo in possesso di partita IVA attiva che crea un Account Flipco.
- 1.4. "Venditore" / "Buyer": Utente che rispettivamente offre o acquista Prodotti sulla Piattaforma. Un Utente può rivestire entrambi i ruoli.
- 1.5. "Prodotti": Beni materiali in pronta consegna, leciti e commerciabili in Italia, inseriti dai Venditori.
- 1.6. "Servizi di Pagamento": Servizi prestati da Stripe Payments Europe Ltd. tramite Stripe Connect, inclusi conto escrow, split-payment e riconciliazione.
- 1.7. "Ribilanciamento in stagione": Servizio tramite il quale è possibile acquistare o vendere prodotti della stagione corrente all'interno della piattaforma.

- 1.8. "Escrow": Conto di deposito a garanzia presso Stripe nel quale il pagamento del Buyer resta bloccato fino al verificarsi delle condizioni di rilascio di cui all'art. 5.
- 1.9. "Fattura d'origine": (a) Lato Venditore: documento fiscale che comprova la legittima disponibilità e provenienza dei Prodotti. Flipco si riserva la facoltà di richiedere al Venditore la Fattura d'origine relativa a uno specifico brand o articolo, in qualsiasi momento e in particolare a seguito di un ordine confermato, al fine di verificare l'autenticità dei Prodotti o l'autorizzazione alla loro commercializzazione. Il mancato invio della documentazione nei tempi indicati da Flipco potrà comportare la sospensione dell'inserzione o dell'Account. (b) Lato Buyer – transazioni In-Season: documento fiscale caricato dal Buyer che comprova la legittima possibilità di commercializzare i prodotti del brand oggetto dell'acquisto nella stagione corrente, obbligatorio per finalizzare l'ordine In-Season.
- 1.10. "In-Season": Periodo in cui i Prodotti appartengono alla collezione corrente (FW o SS) e sono ancora commercializzati in stagione dal brand di riferimento.
- 1.11. "Off-Season": Periodo in cui i Prodotti appartengono a collezioni di stagioni precedenti e vengono ceduti fuori dalla stagione originaria di vendita.
- 1.12. "Stock Sync": Sincronizzazione automatica dello stock da Shopify o da cartella SFTP, che aggiorna in tempo reale le inserzioni del Venditore sulla Piattaforma.
- 1.13. "Controversia": Qualsiasi reclamo formale aperto dal Buyer ai sensi dell'art. 7.
- 1.14. "Recupero liquidità": Servizio tramite il quale il Venditore attiva la pubblicazione di uno o più Prodotti su marketplace esterni gestiti da Flipco.
- 1.15. "Markup di default": Moltiplicatore pari a 2,3 applicato automaticamente al Prezzo Retail IVA inclusa nei casi in cui il Prezzo Wholesale indicato dal Venditore non sia disponibile, al fine di determinare il Prezzo Wholesale di riferimento per i servizi di Ribilanciamento in stagione e Recupero liquidità.
- 1.16. "Modalità Consignment": modalità operativa del servizio Recupero liquidità in cui Flipco riconosce al Venditore il corrispettivo esclusivamente a seguito di una transazione avvenuta su uno dei canali di distribuzione abilitati.

2. Ambito di applicazione e accettazione

- 2.1. I presenti T&C disciplinano l'accesso alla Piattaforma e la fornitura dei relativi servizi, ai sensi del D.Lgs. 70/2003 e D.Lgs. 231/2002.
- 2.2. La spunta del checkbox "Accetto i Termini e Condizioni" durante la registrazione costituisce conclusione del contratto tra Flipco e l'Utente (art. 1326 c.c.).
- 2.3. Eventuali condizioni differenti proposte dall'Utente sono inefficaci se non accettate per iscritto da Flipco.

3. Registrazione, Account e requisiti

Possono registrarsi soltanto soggetti con:

- 3.1. partita IVA attiva nell'Unione Europea, iscrizione al Registro Imprese o equivalente;
- 3.2. conto bancario SEPA intestato alla ragione sociale;
- 3.3. indirizzo PEC e documento del legale rappresentante.

L'Account è strettamente personale e non cedibile; l'Utente custodisce le credenziali.

Flipco utilizza Stripe come provider per la gestione sicura dei pagamenti sulla piattaforma. Le procedure KYC sono effettuate esclusivamente da Stripe; il mancato superamento delle verifiche di Stripe può comportare il rifiuto o la sospensione dell'Account.

L'Utente è responsabile dell'accuratezza e dell'aggiornamento dei dati forniti.

4. Piattaforma – Inserzioni e validazione dei Prodotti

Il Venditore deve:

- 4.1. caricare descrizione veritiera, foto e quantità disponibili per ciascuna taglia;
- 4.2. indicare prezzo wholesale unitario IVA esclusa;
- 4.3. indicare prezzo retail IVA inclusa;
- 4.4. il Venditore concede a Flipco una licenza non esclusiva, a titolo gratuito, per la durata del rapporto contrattuale e sino alla cessazione dell'inserzione, per pubblicare e utilizzare le immagini associate ai Prodotti esclusivamente nell'ambito della Piattaforma e dei canali di distribuzione abilitati in esecuzione dei servizi attivati dal Venditore. La licenza si estingue automaticamente alla rimozione dell'inserzione o alla cessazione dell'Account, salvo i dati necessari agli adempimenti di legge.
- 4.5. Il Venditore deve specificare il Prezzo Wholesale IVA esclusa per ciascun Prodotto caricato. Se il valore indicato non è disponibile, il Prezzo Wholesale viene determinato automaticamente applicando il Markup di default 2,3 al Prezzo Retail IVA inclusa.

La responsabilità sostanziale (titolarità, autenticità, conformità normativa) resta del Venditore (art. 1476 c.c.).

Prodotti proibiti: merci contraffatte; articoli la cui commercializzazione non sia espressamente autorizzata dal marchio o dal distributore ufficiale; beni soggetti a restrizioni doganali; merci pericolose; dispositivi medici; e, in generale, qualsiasi prodotto la cui vendita richieda autorizzazioni non preventivamente dichiarate.

5. Ribilanciamento in stagione

Il servizio Ribilanciamento in stagione ha l'obiettivo di offrire agli Utenti registrati la possibilità di vendere e acquistare Prodotti della stagione in corso all'interno della Piattaforma B2B di Flipco. Il servizio è attivo di default al completamento della registrazione. I Prodotti caricati sulla Piattaforma tramite sincronizzazione automatica da piattaforme e-commerce (Shopify o

WooCommerce) o tramite inserimento manuale vengono automaticamente resi disponibili nell'ambito del servizio. Per ciascun Prodotto, la modalità di disponibilità è impostata di default su necessaria approvazione; il Venditore può modificare tale impostazione in qualsiasi momento tramite la Piattaforma.

Inserzioni.

I Prodotti possono essere pubblicati dal Venditore in due modalità di disponibilità:

- Disponibile – il Prodotto è immediatamente acquistabile; il Buyer inoltra l'ordine e il pagamento viene subito autorizzato e versato nel conto escrow Stripe.
- Richiesta di approvazione – il Buyer invia una richiesta di acquisto; il Venditore deve approvare o rifiutare l'ordine entro 24 ore. Solo dopo l'approvazione, il pagamento viene autorizzato e l'ordine si considera confermato, altrimenti l'ordine viene annullato automaticamente.

Processo d'ordine. Il valore di ciascun ordine è calcolato sul Prezzo Wholesale del Prodotto: il Venditore riceve il corrispettivo pari al Prezzo Wholesale, mentre il Buyer versa il Prezzo Wholesale maggiorato del 10% (IVA esclusa). In entrambi i casi la controparte contrattuale è sempre Flipco: il Venditore vende a Flipco e il Buyer acquista da Flipco.

Per effettuare un acquisto, il Buyer è tenuto a caricare la Fattura d'origine prima della finalizzazione dell'ordine, a comprova della legittima possibilità di commercializzare i prodotti del brand acquistato nella stagione corrente. In mancanza di tale documento, l'ordine non potrà essere confermato.

Il Venditore è tenuto a spedire entro 2 giorni lavorativi dalla conferma d'ordine utilizzando il corriere tracciato fornito da Flipco. Il numero di tracking e il DDT vengono comunicati via email da Flipco.

Il Buyer dispone di 7 giorni lavorativi dalla data di consegna per:

- confermare la corretta ricezione — in tal caso i fondi vengono rilasciati il settimo giorno (art. 5);
- aprire una Controversia ai sensi dell'art. 8.

In assenza di feedback entro il termine, i fondi vengono rilasciati automaticamente all'ottavo giorno.

Pagamento.

Tutti i flussi monetari sono gestiti da Stripe Connect.

Condizioni per il rilascio dei fondi al Venditore:

- conferma positiva del Buyer, purché siano trascorsi almeno 5 giorni lavorativi dalla data di acquisto e il prodotto risulti consegnato;
- In assenza di reclami o segnalazioni da parte del Buyer, trascorsi almeno 5 giorni lavorativi dalla data di consegna confermata tramite tracking del corriere.

Il rimborso parziale o totale al Buyer avviene tramite lo stesso metodo di pagamento originario. Il dettaglio di ciascun ordine è consultabile in qualsiasi momento sulla dashboard di Flipco.

6. Recupero liquidità

Il servizio Recupero liquidità consente al Venditore di attivare, tramite la Piattaforma, la pubblicazione automatica di uno o più Prodotti su una lista di canali di vendita online e offline selezionati da Flipco, con l'obiettivo di raggiungere il numero più alto possibile di utenti finali e massimizzare le opportunità di vendita. Una volta attivato il servizio, Flipco gestisce in autonomia la distribuzione del Prodotto sui canali abilitati; il Venditore non è tenuto a interagire con i singoli canali né a conoscerne l'identità. Il servizio opera nella Modalità Consignment: Flipco acquisisce il Prodotto e riconosce il corrispettivo al Venditore esclusivamente a seguito di una transazione avvenuta su uno dei canali sottostanti; non vi è alcuna garanzia di vendita.

Il Venditore può disattivare il servizio Recupero liquidità su uno o più Prodotti in qualsiasi momento tramite la Piattaforma. La disattivazione ha effetto immediato sulla Piattaforma Flipco; per i canali di distribuzione esterni, la rimozione dell'inserzione è soggetta ai tempi tecnici di propagazione di ciascun canale, che possono richiedere fino a 1 giorno lavorativo. Gli ordini confermati su canali esterni durante tale periodo di propagazione restano vincolanti per il Venditore. Flipco non risponde per transazioni avvenute su canali esterni nelle more della propagazione della disattivazione.

Inserzioni e prezzi.

- 6.1. L'inserzione con il servizio attivo costituisce un'offerta vincolante di vendita al 80% del prezzo wholesale. Il Venditore non può aumentare il prezzo wholesale su ordini in stato pendente, approvato, rifiutato o annullato.
- 6.2. Flipco si impegna a pubblicare i Prodotti a un prezzo non inferiore al Prezzo Wholesale indicato dal Venditore. Qualora un canale di distribuzione proponga o richieda la pubblicazione a un prezzo inferiore al Prezzo Wholesale, Flipco è tenuta a notificare l'offerta al Venditore tramite la Piattaforma, indicando il prezzo proposto. Il Venditore può accettare o rifiutare l'offerta entro 24 ore dalla notifica; in assenza di risposta entro tale termine, l'offerta si intende rifiutata. Il rifiuto di un'offerta a prezzo inferiore al Prezzo Wholesale non è computato ai fini del tasso minimo di approvazione di cui all'art. 6.3 e non dà luogo ad alcuna penale.

Obblighi d'ordine.

- 6.3. Il Venditore deve rispondere alle richieste di transazione entro 24 ore dalla notifica.
- 6.4. Il Venditore deve mantenere un tasso minimo di approvazione degli ordini del 98%. Le cancellazioni possono comportare, a discrezione di Flipco, un addebito di 20€ per ordine. Il rifiuto di 2 o più ordini consecutivi o altri comportamenti negativi ricorrenti possono determinare la sospensione dell'Account.
- 6.5. Il Venditore non può annullare ordini al fine di aumentare il Prezzo Wholesale delle inserzioni.

Spedizione.

- 6.6. Il Venditore deve spedire i Prodotti entro 2 giorni lavorativi dalla conferma dell'ordine, utilizzando l'etichetta prepagata fornita da Flipco. La confezione deve essere anonima e priva di qualsiasi branding legato al venditore; i cartellini di prezzo e di brand non originali devono essere rimossi, salvi gli obblighi di legge in materia di etichettatura e tracciabilità

dei prodotti.

Responsabilità post-vendita e resi.

A seguito della vendita, la gestione operativa dei resi nei confronti dell'acquirente finale è curata da Flipco; il Venditore non ha pertanto alcun rapporto diretto con l'acquirente finale. Le spese di spedizione e di gestione logistica del reso sono a carico di Flipco.

Resta inteso che, in caso di reso, la merce viene restituita al Venditore e il corrispettivo eventualmente già maturato non è dovuto o, se già erogato, è recuperato da Flipco nella prima liquidazione utile.

Flipco si riserva il diritto di addebitare al Venditore i costi sostenuti per la gestione del reso e di sospendere l'Account in caso di non conformità ricorrenti ai sensi dell'art. 10, nei casi in cui il reso sia causato da:

- (i) Prodotti danneggiati o contraffatti imputabili al Venditore;
- (ii) Prodotti non conformi all'inserzione pubblicata su Flipco, inclusi, a titolo esemplificativo, taglia errata, colore diverso da quello indicato, articolo differente da quello descritto o fotografato.

Pagamento – Modalità Consignment.

Il Venditore riceve l'80% del Prezzo Wholesale, al netto di una quota fissa di spedizione di 5€ (IVA inclusa), tramite Stripe. I pagamenti relativi alle transazioni di ciascun mese vengono raggruppati ed erogati il giorno 15 del mese successivo. In caso di contestazione aperta su una transazione, il pagamento relativo può essere sospeso fino alla risoluzione della controversia.

Il Prezzo esposto è sempre IVA esclusa; è onere del venditore applicare correttamente l'aliquota in fattura.

7. Controversie, garanzie e rimborsi

Il Buyer può aprire una Controversia contattando il supporto Flipco alla mail info@flipco.io, specificando il numero d'ordine (disponibile nel dettaglio degli ordini sulla Piattaforma), il motivo della contestazione e allegando foto o documenti utili alla risoluzione.

Rimangono salvi i rimedi di cui agli artt. 1490–1497 c.c. (garanzia per vizi).

Una volta rilasciati i fondi, Flipco non potrà effettuare rimborsi, salvo ordine dell'autorità giudiziaria.

8. Obblighi e condotte vietate

Gli Utenti si obbligano a:

- rispettare le norme fiscali, doganali e di sicurezza del prodotto applicabili;
- Se necessario, emettere fattura elettronica entro i termini di legge;

- non eludere Flipco con transazioni concluse off-platform (pena sospensione dell'Account e penale pari al ricarico Flipco applicabile alla transazione nell'ambito del servizio Ribilanciamento in stagione).

È vietato: reverse-engineering della Piattaforma, scraping automatizzato, invio di comunicazioni non sollecitate (spam), caricamento di malware o contenuti illeciti.

Flipco può sospendere o chiudere l'Account, trattenendo i fondi necessari a coprire reclami pendenti.

9. Anonimato del Venditore

Flipco non rivela al Buyer l'identità del Venditore durante il processo di acquisto, inclusi nome, ragione sociale salvo obblighi di legge o ordine dell'autorità competente.

Il Venditore prende atto che, a seguito della conferma dell'ordine e ai soli fini della spedizione, i dati logistici strettamente necessari (indirizzo di ritiro, DDT) potranno essere condivisi con il Buyer nella misura indispensabile per il completamento della consegna.

10. Limitazione di responsabilità

Flipco opera quale piattaforma che acquista i Prodotti dai Venditori e provvede alla loro rivendita ai Buyer, agendo in proprio come parte di entrambi i contratti di compravendita.

Salvo dolo o colpa grave, Flipco non risponde per: (i) perdita di profitto, (ii) interruzioni di attività, (iii) danni indiretti o consequenziali di qualsiasi natura.

La responsabilità complessiva di Flipco verso qualsiasi Utente non supererà i corrispettivi da questo versati nei 3 mesi precedenti l'evento dannoso.

La responsabilità di Flipco per difetti di qualità, autenticità o conformità normativa dei Prodotti è limitata alle informazioni dichiarate dal Venditore e verificate da Flipco in sede di validazione dell'inserzione. Flipco non risponde per difetti o non conformità non rilevabili attraverso i controlli documentali effettuati sulla Fattura d'origine e sulla descrizione dell'inserzione.

11. Modifiche ai Termini

Flipco può modificare i presenti T&C per adeguamento normativo, evoluzione dei servizi o esigenze tecniche.

Le modifiche sono comunicate agli Utenti via e-mail con un preavviso minimo di 30 giorni. Le modifiche che incidono sulle condizioni economiche essenziali dei servizi, incluse la percentuale di corrispettivo riconosciuta al Venditore nel servizio Recupero liquidità, il markup applicato nel servizio Ribilanciamento in stagione, richiedono un preavviso minimo di 60 giorni.

Continuare a utilizzare la Piattaforma dopo la data di efficacia della modifica equivale ad accettazione. In alternativa, l'Utente potrà chiudere il proprio Account senza penali prima della data di efficacia.

12. Privacy e protezione dei dati (GDPR)

Flipco è Titolare del Trattamento (Data Controller) per i dati personali conferiti dagli Utenti ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR). Relativamente ai dati di pagamento, Stripe Payments Europe Ltd. opera quale Responsabile del Trattamento (Data Processor) incaricato da Flipco ai sensi dell'art. 28 GDPR, sulla base di apposito Data Processing Agreement.

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- gestione dell'Account e fornitura dei servizi della Piattaforma;
- adempimenti fiscali e contabili;
- prevenzione delle frodi;
- comunicazioni di marketing (previo consenso esplicito dell'Utente).

L'informativa completa sul trattamento dei dati, inclusi i periodi di conservazione per categoria di dato, è disponibile su www.flipco.io.

I dati sono conservati su server situati nell'Unione Europea. Misure di sicurezza tecniche adottate: cifratura TLS 1.3, pseudonimizzazione, autenticazione a due fattori.

Sub-processor principali: Stripe Payments Europe Ltd. (gestione pagamenti e KYC). L'elenco aggiornato dei sub-processor è disponibile su richiesta a info@flipco.io.

Gli Utenti possono esercitare i diritti di cui agli artt. 15–22 GDPR (accesso, rettifica, cancellazione, portabilità, limitazione del trattamento, opposizione) inviando richiesta a: info@flipco.io.

È altresì garantito il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, raggiungibile su www.garanteprivacy.it.

13. Legge applicabile e foro competente

I presenti T&C sono disciplinati dal diritto italiano.

Per qualsiasi controversia relativa a validità, interpretazione, esecuzione o risoluzione dei presenti T&C o delle transazioni effettuate tramite la Piattaforma, è competente in via esclusiva il Foro di Milano.

14. Forza maggiore e continuità del servizio

Flipco non è responsabile per ritardi, interruzioni o inadempimenti causati da eventi al di fuori del proprio ragionevole controllo, inclusi a titolo esemplificativo: calamità naturali, atti di guerra o terrorismo, provvedimenti dell'autorità, interruzioni delle reti di comunicazione, attacchi informatici, indisponibilità di infrastrutture cloud o di terze parti essenziali alla fornitura del servizio.

In particolare, qualora Stripe Payments Europe Ltd. sospenda, limiti o interrompa i propri servizi nei confronti di Flipco, quest'ultima ne darà comunicazione agli Utenti entro 48 ore e si adopererà per ripristinare la piena operatività o individuare un provider di pagamento alternativo nel minor

tempo possibile. Durante tale periodo: (i) i termini di spedizione e pagamento previsti agli artt. 5 e 6 sono sospesi; (ii) nessuna penale o addebito è applicabile agli Utenti per inadempimenti direttamente riconducibili all'indisponibilità del servizio di pagamento; (iii) i fondi già versati in escrow rimangono segregati e non sono nella disponibilità di Flipco fino al ripristino delle condizioni di rilascio ordinarie.

Se l'evento di forza maggiore si protrae per più di 30 giorni consecutivi, ciascuna parte ha facoltà di recedere dai presenti T&C con effetto immediato, senza penali, mediante comunicazione scritta all'altra parte. In tal caso si applica la procedura di chiusura Account di cui all'art. 15.

15. Chiusura dell'Account e procedura di wind-down

L'Utente può chiudere il proprio Account in qualsiasi momento tramite la Piattaforma o mediante comunicazione scritta a info@flipco.io. Flipco può chiudere o sospendere l'Account ai sensi dell'art. 8 o per cessazione del servizio.

Alla chiusura dell'Account, si applicano le seguenti disposizioni:

(a) Fondi in escrow: i fondi relativi a ordini confermati e non ancora rilasciati vengono gestiti secondo le ordinarie condizioni di rilascio previste agli artt. 5 e 6. I fondi non soggetti a controversie pendenti sono erogati all'avente diritto entro 15 giorni lavorativi dalla chiusura dell'Account.

(b) Servizio Recupero liquidità: alla chiusura dell'Account, il servizio Recupero liquidità si disattiva automaticamente su tutti i Prodotti. Si applicano i tempi tecnici di propagazione di cui all'art. 6. Gli ordini già confermati al momento della chiusura restano vincolanti e vengono evasi secondo le condizioni contrattuali in vigore. Flipco provvede a liquidare i corrispettivi maturati e non ancora erogati entro il primo giorno 15 utile successivo alla chiusura.

(c) Controversie pendenti: i fondi necessari a coprire eventuali controversie aperte possono essere trattenuti da Flipco fino alla loro risoluzione. Flipco comunica all'Utente l'ammontare trattenuto e il motivo entro 5 giorni lavorativi dalla chiusura.

(d) Inserzioni attive: tutte le inserzioni vengono disattivate immediatamente sulla Piattaforma. La rimozione dai canali esterni avviene nei tempi tecnici di propagazione di ciascun canale.

(e) Dati: l'Utente può richiedere l'esportazione dei propri dati entro 30 giorni dalla chiusura dell'Account, ai sensi dell'art. 12. Decorso tale termine, i dati sono conservati nei soli limiti previsti dalla normativa fiscale e contabile applicabile.

16. Fatturazione

Flipco opera quale controparte contrattuale diretta in tutte le transazioni effettuate tramite la Piattaforma, agendo in proprio sia nei confronti del Venditore che del Buyer.

Il flusso di fatturazione è il seguente:

- (a) Servizio Ribilanciamento in stagione: il Venditore emette fattura elettronica nei confronti di Flipco per il corrispettivo pari al Prezzo Wholesale + IVA. Flipco emette fattura elettronica nei confronti del Buyer per il corrispettivo pari al Prezzo Wholesale maggiorato del 10% + IVA.
- (b) Servizio Recupero liquidità: il Venditore emette fattura elettronica nei confronti di Flipco per l'importo pari all'80% del Prezzo Wholesale + IVA al netto della quota fissa di spedizione di 5€ IVA inclusa, entro 5 giorni lavorativi dal ricevimento del riepilogo mensile delle transazioni che Flipco invia entro il giorno 10 di ciascun mese. Flipco provvede al pagamento entro il giorno 15 del medesimo mese, subordinatamente al ricevimento della fattura.
- (c) Il Venditore è responsabile della corretta applicazione dell'aliquota IVA e dell'emissione della fattura elettronica nei termini previsti dalla normativa vigente. Flipco non è responsabile per sanzioni derivanti da ritardi nella fatturazione imputabili al Venditore.
- (d) In caso di contestazione su una o più transazioni incluse nel riepilogo mensile, il pagamento relativo alle sole transazioni contestate può essere sospeso fino alla risoluzione della controversia, ferma restando l'erogazione degli importi non contestati entro il giorno 15.